

OKTOBER 2019



Blücherhof

Ein Schlosshof wird neu erfunden
a castle courtyard gets reinvented



Lasst uns jetzt unsere Zukunft gestalten, und lasst uns unsere Träume zur Realität von morgen machen. **Let us make our future now, and let us make our dreams tomorrow's reality.**

MALALA YOUSAFZAI

Unsere Vision

Der Blücherhof wird ein Ort des sozial-ökologischen Wandels. Für die Weiterentwicklung von modernem Leben, in Einklang mit Mensch und Natur. Ein Ort für Kunst und experimentelles Forschen -
zwischen Gesellschaft, Architektur und Natur /
zwischen Theater und wilder Natur /
zwischen Geschichte und den Herausforderungen unserer Zeit.

Wie wollen wir leben, was wollen wir den nachfolgenden Generation hinterlassen? Wie wollen wir Realität erfahren?

Wir wollen einen nachhaltigen und autarken Ort, hin zu einem unabhängiges Energiesystem (ökologisch, sozial & wirtschaftlich)

Kunst, Nachhaltigkeit, Innovation, Experiment, Forschen, Austausch und Miteinander interessiert uns.

Our Vision

The Blücherhof becomes a place of social-ecological change. For the further development of modern life, in harmony with humankind and nature. A place for art and experimental research -
between society, architecture and nature /
between theatre and wild nature /
between history and the challenges of our time.

How do we want to live, what do we want to leave to the next generation? How do we want to experience reality?

We want a sustainable and self-sufficient place, towards an independent energy system (ecological, social & economic).

We are interested in art, sustainability, innovation, experimentation, research, exchange and cooperation.

SOZIALER-, ZWISCHENMENSCH- LICHER SCHWERPUNKT

Viele Kinder, Generationen- & Nationenübergreifend, Kommunikation mit Empathie, konstruktiver Umgang mit Konflikten, Stresssituationen, Interesse(konflikten)

EXPERIMENT- IERFELD

für das Erproben von neuen Systemen des Lebens, Arbeitens und Wirtschaftens in einem überschaubaren Rahmen

KREATIVES SCHAFFEN

Unbegrenzte Formen des Kunst-Kreativen-Schaffens zu eröffnen und zu unterstützen

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Fokus auf umweltverträgliche Materialien und upcycling, ökologische/ biologische Selbstversorgung von Lebensmitteln, Wastewater Management (Biogasanlage schon installiert)

DEZENTRALE ENERGIEVER- SORGUNG

energetische Selbstversorgung wird im kleinen Maßstab getestet, gelebt und weiterentwickelt

SELBST- FINANZIERUNG

über Übernachtungsmöglichkeiten, Vermietung von Seminarräumen und Veranstaltungsräumen, , Ateliers, Werkstätten

Grundpfeiler
des Projekts

Bereiche



GUTSHAUS

Boutiquehotel mit Festsaal und Sauna/Spa
Gemeinschaftsbädern für Camper im Aussenbereich
Evtl. teilweise auch Wohnraum
Keller: Fablab + AV-Labor + Tonstudio (abhängig von institutioneller Förderungen als Produktionsstandort)



SPEICHER

Künstlerresidenzen (auch für Gruppen)
Coworking
Erfahrungs- Körperarbeitsraum



MARSTALL

EG: als Wohnküche für den täglichen Betrieb für Gäste und Crew
als Veranstaltungsort für Feiern, Hochzeiten, Firmenevents, Festivals und Workshops
hintere Halle: Theater, Konzert und Veranstaltungsort
OG: architektonischer Spielraum



KUTSCHENSTALL

EG: Holz- und Metallwerkstatt, Busse, Arbeitsraum/Atelier
Wohnungen: erstmal als WG nutzen
Dachboden: architektonischer Spielraum

areas



MANOR HOUSE

Boutique hotel with banquet hall and sauna/spa, shared bathrooms for campers in the outdoor area
Possibly partly also living space
basement: Fablab + AV laboratory + sound studio (depending on institutional funding as production location)



STORAGE BUILDING

Artists' residences (also for groups) coworking
Experiential bodywork space (yoga, dance,...)



ROYAL STABLES

ground floor: as living kitchen for the daily operation for guests and crew as a venue for celebrations, weddings, company events, festivals, workshops, seminars
rear hall: theatre, concert hall and venue
OG: architectural playground



CARRIAGE STABLES

ground-floor: wood and metal workshop, buses, workroom/studio
Apartments: first use as a shared flat for us
attic: architectural playground

Bereiche



CAFE

Herzstück des Hofes mit angegliedertem Permakultur Garten, vegetarisches Cafe mit regionalen Produkten, evtl selbst angebaut
Kooperation mit Berliner/Hamburger Restaurants vorstellbar



TISCHLEREI

Umbau zu privatem Wohnraum zu einem späteren Zeitpunkt möglich



SEEGRUNDSTÜCK

Wellnessoase, Sauna, Feuerbadewannen, Jurten, Retreattempel, Yogatempel, Außenküche/ Küchenwagen, Komposttoiletten
Seminar- und Zeremonieort



BOOTSHAUS

es besteht Aussicht darauf, das Bootshaus zu pachten
Dann Aussenstelle Blüchi direkt am See

areas



CAFE

Heart of the courtyard
with attached permaculture
garden,
vegan / vegetarian cafe with
regional products,
possibly self-grown
perhaps cooperation with
Berlin/Hamburg restaurants



JOINER'S WORKSHOP

can be rebuild to private
livingspace later



LAKESIDE PROPERTY

seminar and ceremony location,
Wellness oasis, sauna, fire
bathtubs, yurts, retreat temple,
yoga temple, outdoor
kitchen/kitchen trolley, compost
toilets



LAKESIDE PROPERTY

there is promise to lease the
boathouse
Then external site Blüchi
dircetly at the lake

Impressionen /
impressions



Ausgebauter Teil Marstall, Sattelkammer
Festsaal, Dachboden mit Lastenzug,

developed part of the royal stables, saddle room,
attic Banquet hall, with freight elevator





Zentrale Sichtachse vom Hof auf das Schloss,
umgeben von dem dendrologischem Garten und 3
Seen in der Nähe

Central line of sight from the courtyard to the
castle, surrounded by the dendrological garden and
3 lakes nearby



Struktur

Genossenschaft, alle kaufen Anteile, ein Anteil 25.000€

Abstimmungsverhältnis 3/4 Mehrheit oder 4/5

Der Blüchi als ‚Pilgerort‘ für Viele! ... klar, der Inhalt/Kontext muss zu uns passen, vis e versa.

Den Blücherhof kaufen: Wir erwerben den Hof mit einer eher kleinen Gruppe von um die 10 Menschen. Für den Fall, dass wir es mit 10 Menschen nicht schaffen, den Blücherhof längerfristig ausreichend zu entwickeln, sollten noch weitere Menschen dazu kommen. Einen Beitritt in Form von Verkauf/ Kauf von Genossenschaftsanteilen kann erfolgen.

Der physische Freiraum soll Freiraum bleiben, für uns und für Andere für die Realisierung unserer aller Projekte.

Structure

The association, all buy shares.

Voting ratio 3/4 majority or 4/5

The Blüchi as a place of pilgrimage for many! ... of course, the content/context must fit to us, vis e versa.

Buy the Blüchi: We buy the Blüchi with a rather small group of, say, less than 10 people. In the event that we do not manage to develop the Blüchi sufficiently in the long run among 10 people, then more people should come to join, a membership in form of sale / purchase of association shares can take place.

The physical free space should remain free space, for us and for others for the realization of all our projects.

Sozial & Nachhaltig

SOZIALES UNTERNEHMER TUM

über Einnahmen aus
Tourismus Finanzierung von
Freiraum für sozial-
kulturelle-architektonische
Experimente

BIODIVERSITÄT

Permakultur und
naturnahe Gärten geben
es Lebensraum für Bienen,
Wildkräuter und essbare
Nutzpflanzen

KULTUR- PROGAMM

selbst organisierte
Sommerfeste, Hoffeste,
Konzerte, Kino-
Tanzabende, Seminare
und Konferenzen

KREISLAUF- WIRTSCHAFT

Kreisläufe schaffen durch
intelligente Systeme, z.B.
Biogasanlage, Solar, Terra
Preta, Grauwasser-
aufbereitung,

ART IN RESIDENCY

Projektbezogener Arbeits-
und Lebensraum für
Künstler und
Künstlergruppen an der
Schnittstelle von
Architektur, Technik,
Kultur und Natur

Geschäftsmodell/ business model

Wirtschaftliche Unabhängigkeit durch Tourismus, Hand in Hand mit Erforschung neuer Architektur- und Lebensformen

Economic independence through tourism, hand in hand with research into new forms of architecture and life

Wir möchten den Blücherhof zu einem sozial-architektonisch-kulturellem Experimentierfeld machen, dass sich über die Vermietung von Räumen finanziert. Wir sehen die Möglichkeit die bestehende Herberge zu einem kunstvollen Boutiquehotel zu verwandeln und so die Attraktivität für internationale Großstädter zu erhöhen und mehr Gruppen, (z.B. Firmen auf der Suche nach einem ungewöhnlichen Rückzugsort in der Natur) anzuziehen. Im Außenbereich und in den Dachböden können ungewöhnliche Beherbergungskonzepte verwirklicht werden, z.B. ein Jurtendorf oder Baum-und Tinyhäuser.

We would like to turn the Blücherhof into an architectural-cultural experimental field that is financing itself by renting out spaces. We are looking forward to transforming the existing hostel into an eclectic boutique hotel, making it more attractive for international city residents and attracting more groups, for example companies looking for an unusual retreat space in nature. In the outside area and in the attics, unusual accommodation concepts can be realised, for instance a yurt village or tree- and tiny houses.

Ästhetik mit Ethik

Unsere Idee

Wir wollen im kleinem und großen Maßstab neue Formen des modernen und naturnahen Lebens erforschen, Technik, Kunst und Natur. Eingebettet in Kreislaufsysteme und nachhaltigen Tourismus.

Wir wollen das Interesse an Zeit in der Natur nutzen, um die Themen Kreislaufwirtschaft, Energieautarkie und Ressourcennutzung spielerisch ins Bewusstsein der Menschen zu locken.

Unser Stil

Wir lassen uns gerne von Naturthemen inspirieren, die von starken Antipoden geprägt sind. Z.B. die Gezeiten, die vier Jahreszeiten, die fünf Elemente, die sieben Planeten unseres Sonnensystems, usw.

So lassen sich auch mehrere einzelne Objekte (z.B. die einzelnen Wohnungen der Herberge) zu einem Gesamtkunstwerk verweben, bei dem das Ergebnis mehr als die Summe seiner Teile ist.

Jede Einheit ist ein bewohnbares Kunstwerk.

Unsere Philosophie

Wir erschaffen Schönheit und Nützlichkeit auf umweltverträgliche Art und Weise. Das bedeutet, wir recyceln, upcyclen und lieben vintage. Desweiteren benutzen wir hauptsächlich natürliche, nachwachsende und langlebige Materialien.

Wir sehen im Gastgewerbe eine wunderbare Möglichkeit den Menschen neue und nachhaltige Systeme durch das eigene Erleben näher zu bringen; im wahrsten Sinne erfahrbar zu machen. Ein Aufenthalt bei uns soll den Blick auf Ressourcenverbrauch schärfen und Lust auf mehr Nachhaltigkeit machen.

Aesthetics with ethics

Our idea

We want to explore new forms of modern and ecologically oriented life on a small and large scale, embedded in circulation systems and sustainable tourism.

We want to use the interest in time in nature to playfully draw people's attention to the topics of circular-flow economy, energy self-sufficiency and resource use.

Our style

We like to be inspired by nature themes that are marked by strong antipodes. For example, the tides, the four seasons, the five elements, the seven planets of our solar system, etc.

Thus several single objects or unites in the boutique hotel can be woven to a total work of art where the result is more than the sum of its parts.

Every unite is a habitable work of art.

Our philosophy

We create beauty and utility in an environmentally sustainable way. That means we recycle, upcycle and love vintage. Furthermore, we mainly use natural, renewable and durable materials.

We see the hospitality industry as a wonderful opportunity to bring new ideas and sustainable systems closer to people through their own experiences; to make them tangible in the truest sense of the word. A stay with us should sharpen our focus on resource consumption and make you want more sustainability.



Timeline 2019/2020